RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Strasbourg,
école d'architecture

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

École nationale supérieure d'architecture de Strasbourg -- 13 février 2025

Avec le projet européen *STARTUP*, l'ENSAS en association avec le Syndicat potentiel veut valoriser le rôle des acteurs culturels dans la transition sociale, écologique et économique des villes.

Coordonné par l'université de Rome «La Sapienza», *STARTUP* veut mettre en avant le rôle crucial du patrimoine culturel et des industries créatives culturelles dans la reprise socio-économique post-crises et leur potentiel à conduire la transition vers un environnement durable, inclusif et esthétique. Le consortium formé autour du projet porté par l'université romaine comprend 17 membres dont l'ENSAS représentée par Angelo BERTONI accompagné de Mireille DIESTCHY et de François NOWAKOWSKI en collaboration avec le Syndicat Potentiel. *STARTUP* a remporté l'appel à projet *HORIZON-CL2-2024-HERITAGE-01*.

Le projet *STARTUP* s'inscrit dans l'initiative *New European Bauhaus* (NEB) en développant un cadre européen de *placemaking* créatif pour favoriser le changement au niveau local grâce aux compétences des professionnels culturels et créatifs locaux. Le *placemaking*, paradigme qui favorise une approche ascendante à petite échelle et basée sur le lieu, implique la participation des citoyens et encourage la collaboration dans la conception urbaine. Les professionnels de la culture jouent un rôle crucial dans ce processus, en reflétant et en transmettant des valeurs, et en favorisant la durabilité et la transformation sociétale. Le projet *STARTUP* s'appuie sur un réseau européen de «praesidia culturels locaux», des petites institutions culturelles et des espaces créatifs locaux qui sont des points de contact essentiels entre les professionnels créatifs et les communautés locales. Ces praesidia, bien que variés dans leurs activités (organisations publiques, des fondations, des privés ou des collectifs), jouent un rôle crucial dans l'enrichissement culturel, social, environnemental et artistique au niveau local, souvent en réutilisant et en régénérant des bâtiments pour de nouvelles fonctions tout en préservant le patrimoine culturel local. Ainsi, comprendre leur rôle est fondamental pour tout projet de *placemaking*.

Le projet STARTUP vise à atteindre plusieurs objectifs ambitieux :

La création d'un *placemaking* créatif européen

- Développer un cadre basé sur les valeurs du Nouveau Bauhaus Européen - Esthétique, Durabilité, Inclusion - et élaborer des recommandations pour créer des politiques de ville qui soutiennent une transition durable, inspirées par ces valeurs.
- Impliquer divers acteurs culturels, des autorités locales, des établissements d'enseignement supérieur et les citoyens dans un processus collaboratif pour identifier les défis et ressources des espaces ciblés.
- Tester et valider des systèmes d'interaction des parties prenantes dans des essais à petite échelle.
- Promouvoir la co-création et la co-gestion d'écosystèmes culturels locaux durables.

L'amélioration des connaissances sur le tissu culturel local européen

- Cartographier, analyser et comparer les praesidia culturels européens pour évaluer leur impact social, culturel, économique, environnemental et physique sur les communautés locales, en se concentrant sur les «lieux et personnes qui en ont le plus besoin» selon l'approche NEB.
- Explorer la réutilisation adaptative des bâtiments comme patrimoine culturel et atout stratégique pour le développement urbain durable.
- Étudier les initiatives de placemaking créatif basées sur l'approche NEB.

Un cadre numérique et transférable

- Développer un modèle «open source» pour la création de lieux créatifs, facilement adaptable et transférable à d'autres contextes.
- Créer une boîte à outils pour l'innovation en politique culturelle, incluant des principes généraux, des contenus numériques, des orientations juridiques et des modèles financiers pour répondre aux défis sociétaux émergents.
- Mettre en place une plateforme interactive pour la coopération, le partage d'informations et la diffusion des résultats, y compris un guide des praesidia sous forme d'application de cartographie numérique.

Relations presse - Apolline STENGER
apolline.stenger@strasbourg.archi.fr
Tél.: +33 (0)6 61 85 93 96
www.strasbourg.archi.fr
www.facebook.com/EnsaStrasbourg - www.instagram.com/ensastrasbourg

Commission européenne

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Strasbourg, école d'architecture

PROJET *STARTUP*

École nationale supérieure d'architecture de Strasbourg - 13 février 2025

Informations générales
Acronyme du projet : STARTUP
Titre du projet : SUSTAINABLE TRANSITIONS. ACTION RESEARCH AND TRAINING IN URBAN PERSPECTIVE
Durée : 48 mois
Mots-clés : Conception architecturale, arts, innovation, patrimoine culturel, industries créatives culturelles, écosystème, placemaking

Résumé du projet
STARTUP est un projet européen de recherche-action. Il met en avant le rôle crucial du patrimoine culturel et des industries créatives culturelles dans la reprise socio-économique post-crise et leur potentiel à conduire la transition vers un environnement durable, inclusif et esthétique. Les principes du projet s'alignent sur les valeurs du New European Bauhaus (NEB), engageant les citoyens, les institutions et les individus créatifs comme penseurs et acteurs du changement.

Approche et méthodologie
Placemaking : Le projet adopte le paradigme du placemaking, qui favorise une approche ascendante, à petite échelle et très localisée.
Essais à Petite Échelle : Huit essais à petite échelle sur la culture et la créativité seront testés et perfectionnés.
Cartographie Culturelle et Études de Cas Comparatives : Pour promouvoir la base de connaissances nécessaires à ces interventions.
Analyses : Des analyses sur la conception architecturale durable, la politique et la gouvernance multi-niveaux, ainsi que les impacts sociaux, économiques et environnementaux (positifs et négatifs) du placemaking culturel.

Objectif Principal
L'ambition principale du projet est la création d'une «European Creative Placemaking Framework». Cette politique culturelle vise à renforcer les acteurs locaux dans le domaine des industries culturelles, pour bâtir leur avenir sur les ressources tangibles et intangibles locales. Elle soutiendra le développement économique, la durabilité et la cohésion sociale à travers l'Europe, en s'appuyant sur des acteurs locaux.

Participants
Le projet est coordonné par l'Université de Rome «La Sapienza» et comprend plusieurs partenaires européens, notamment des universités, des instituts de recherche et des organisations culturelles de pays comme la Suède, la Slovaquie, l'Allemagne, la France, l'Espagne, la Pologne et la Belgique, et donc l'ENSAS représentée par Angelo BERTONI, professeur HDR en ville et territoires, accompagné de Mireille DIESTCHY maître de conférence en sciences humaines et sociales et de François NOWAKOWSKI maître de conférences en ville et Territoires, tous chercheurs au laboratoire AMUP - UR7309, en collaboration avec le Syndicat Potentiel à Strasbourg.

Universita Degli Studi Di Roma LA SAPIENZA (Italie) - Coordinateur du projet.
Stockholms Universitet (Suède) - Partenaire.
SLOVENSKA TECHNICKA UNIVERZITA V BRATISLAVE (Slovaquie) - Partenaire.
ILS RESEARCH GGMBH (Allemagne) - Partenaire.
ILS - INSTITUT FUR LANDES- UND STADTENTWICKLUNGSF (Allemagne) - Affilié.
Ecole nationale supérieure d'architecture de Strasbourg (France) - Partenaire.
KERN EUROPEAN AFFAIRS (Belgique) - Partenaire.
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (Espagne) - Partenaire.
Folkrörelsernas Konstfrämjande (Suède) - Partenaire.
DIE URBANISTEN EV (Allemagne) - Partenaire.
ZEMOS98 S COOP AND (Espagne) - Partenaire.
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE (Espagne) - Partenaire.
Fondazione Piccolo America (Italie) - Partenaire.
UNIWERSYTET GDANSKI (Pologne) - Partenaire.
CENTRUM SZTUKI WSPOLCZESNEJ LAZNIA (Pologne) - Partenaire.
ASS LE FAUBOURG (France) - Partenaire.
Matrioska Design & Research S.Coop.Mad (Espagne) - Partenaire.

Relations presse - Apolline STENGER
apolline.stenger@strasbourg.archi.fr
Tél.: +33 (0)6 61 85 93 96
www.strasbourg.archi.fr
www.facebook.com/EnsaStrasbourg - www.instagram.com/ensastrasbourg

Commission européenne